

# JAK DBAĆ O BEZPIECZEŃSTWO PRAWNE FIRMY

Z RAFAŁEM STĘPNIEWSKIM, PREZESEM ZARZĄDU RZETELNA GRUPA SP. Z O.O., ROZMAWIA MONIKA NOGALSKA

**MN: Rzetelna Grupa specjalizuje się w prawie e-commerce. Czy działalność w internecie to dziś dobry kierunek dla wszystkich tych kobiet, które myślą o własnym biznesie? Co by im Pan doradził?**

**RS:** W ostatnich latach obserwujemy bardzo dynamiczny rozwój gospodarki elektronicznej, czyli szeroko rozumianego handlu w internecie, jak i świadczenia usług drogą elektroniczną. Polska jest najszybciej rosnącym rynkiem e-commerce w UE. Co roku notowane są kilkunastoprocentowe wzrosty wartości rynku, powstaje coraz więcej sklepów i serwisów internetowych. Jak każda działalność także i ta internetowa rządzi się swoimi prawami i, aby działać zgodnie z przepisami, a przede wszystkim bezpiecznie, nie narażając się na kary i pozwy sądowe, trzeba być świadomym, jakie prawa, obowiązki oraz wymogi formalne obowiązują w tej sferze biznesu. Wszystkie osoby, które myślą o własnej działalności w przestrzeni wirtualnej, powinny zwrócić szczególną uwagę właśnie na ten aspekt – bezpieczeństwo prawne.

**MN: Czy polskie prawo sprzyja prowadzeniu biznesu w internecie?**

**RS:** Nie rozróżniałbym prawa polskiego od prawa unijnego w zakresie prowadzenia biznesu w internecie. Polskie przepisy są zbliżone do unijnych, a niekiedy istnieje obowiązek stosowania tych samych zasad w każdym kraju wspólnotowym. Dla przykładu: ustawa o prawach konsumenta, która weszła w życie 25 grudnia 2014 r. jest implementacją dyrektywy UE harmonizującej przepisy na poziomie każdego kraju Unii. Zatem w zakresie umów zawieranych w internecie obowiązują te same zasady bez względu na to, czy prowadzimy firmę w Polsce, na Słowacji, czy we Francji. Ponadto trudno mówić tu o sprzyjaniu przepisów prawa czy też utrudnianiu. Bez wątpienia prowadzenie biznesu w sieci wiąże się z wieloma obowiązkami prawnymi, jakie musi spełnić przedsiębiorca, ale też zasięg działania, a co za tym idzie – potencjał dotarcia ze swoim towarem czy usługami jest zdecydowanie większy. Faktem jest, że działalność przedsiębiorców w internecie regulują odrębne przepisy i jest ich zdecydowanie więcej niż przy prowadzeniu działalności w sposób tradycyjny.



**MN: Czy musimy założyć firmę, jeśli chcemy prowadzić sklep lub serwis w internecie?**

**RS:** Jeżeli mówimy o sklepie i serwisie komercyjnym, to zdecydowanie tak. Jest to prowadzenie regularnej działalności i powinno się to robić w charakterze przedsiębiorcy. W przeciwnym razie trzeba się liczyć z kontrolą urzędu skarbowego i karami finansowymi. Natomiast jeżeli chcemy uruchomić blog i prowadzić go hobbystycznie, nie ma takiej konieczności.

**MN: Jakie dokumenty powinniśmy przygotować, chcąc sprzedawać w sieci lub świadczyć e-usługi?**

**RS:** Podstawowym zestawem dokumentów jest regulamin sklepu internetowego lub regulamin świadczenia usług, polityka prywatności z uwzględnieniem informacji wynikających z prawa telekomunikacyjnego w zakresie cookies oraz dokumenty związane z ochroną danych osobowych. Regulamin określa zasady zawierania umów z klientem i ważne jest, aby był aktualizowany pod kątem przepisów prawnych, rekomendacji UOKiK, rejestru klauzul niedozwolonych. W zakresie ochrony danych osobowych sprawa jest już bardziej złożona, ponieważ w pierwszej kolejności trzeba przygotować dokumentację, uwzględniając wszystkie zbiory danych osobowych, jakie są w naszej firmie. Mam tu na myśli politykę bezpieczeństwa danych osobowych oraz instrukcję zarządzania systemem informatycznym. Dodatkowo obowiązkem jest rejestracja zbiorów

danych w rejestrze prowadzonym przez GIODO. Ważną kwestią pozostaje wdrożenie wymienionej dokumentacji w życie, tj. stosowanie się do procedur i wypełniania obowiązków, jakie nakłada ustawa – nadanie pracownikom upoważnień do przetwarzania danych czy też zawarcie umów powierzenia z podmiotami, którym dane osobowe przekazujemy (firma księgowa, firma hostingowa itp.).

**MN: Prowadząc sklep lub serwis internetowy, przedsiębiorcy tworzą i publikują na swych stronach wiele treści i autorskich zdjęć. Jak skutecznie chronić swoje prawa autorskie?**

**RS:** Jeżeli przedsiębiorca we własnym zakresie samodzielnie przygotowuje treści, opisy i zdjęcia na stronę, powinien zadbać o ich odpowiednią ochronę prawnautorską, aby nikt bezprawnie nie wykorzystywał stworzonego przez niego dzieła. Bezprawnie kopiowanie zdjęć i treści to często spotykane zjawisko. Przedsiębiorca, który w ten sposób został okradziony, powinien w pierwszej kolejności wysłać wezwanie do zaprzestania łamania praw autorskich do firmy, która dopuściła się takiego działania. Może on również złożyć pozew przeciwko takiemu nieuczciwemu konkurentowi, domagając się odpowiednio zaprzestania stosowania takiej praktyki, odszkodowania w zakresie nieuprawnionego wykorzystania materiałów. Ważne jest, aby w razie sporu z nieuczciwym konkurentem mieć możliwość przedstawienia niepodważalnego dowodu na to, kiedy powstała dana treść i że to my jesteśmy jej autorem. Do tego celu można skorzystać z poświadczenia notarialnego lub poświadczeń firmy prawniczej.

Innym bardzo ważnym obszarem ochrony dóbr przedsiębiorcy jest ochrona znaków towarowych, którym może być każde oznaczenie dające się przedstawić w sposób graficzny, jeżeli oznaczenie to pozwala na odróżnienie towarów jednego przedsiębiorstwa od towarów innego przedsiębiorstwa. Znakiem towarowym może być w szczególności wyraz, rysunek, ornament, kompozycja kolorystyczna, forma przestrzenna, w tym forma towaru lub opakowania. ■